

FC Basel 1893

Wie der FC Basel 1893 seine Fans, Partner und Sponsoren durch digitale Zoom Events begeistert

I Über den FC Basel 1893

Der FC Basel 1893 wurde am 15. November 1893 von Mitgliedern eines Ruderclubs gegründet und gehört somit zu den traditionsreichsten Fußballclubs der Schweiz. Der Verein wurde insgesamt 20 Mal Schweizer Meister und gewann 13 Mal den Schweizer Cup.

II Herausforderung

Die Covid-19-Pandemie stellte den Traditionsverein FC Basel 1893 vor ganz neue Herausforderungen: Der normalerweise gefüllte St. Jakob-Park, das größte Stadion der Schweiz, wurde auf begrenzte Zeit für Zuschauer gesperrt, Trainings durften nur unter strikten Auflagen des Bundesamtes für Gesundheit durchgeführt werden und Mitarbeiter mussten ihren Arbeitsplatz in das Homeoffice verlegen.

Um den engen Kontakt mit Partnern, Sponsoren und Fans in dieser schwierigen Zeit aufrechtzuerhalten, wurde die Idee eines virtuellen Events für eine exklusive Zielgruppe entwickelt. Die Problematik hierbei war, dass der FC Basel zuvor noch keine virtuellen Events in diesem Rahmen live gestreamt hatte. Hierzu war sowohl die Unterstützung einer externen Filmproduktionsfirma, als auch die Verwendung einer zuverlässigen, sicheren und skalierbaren Videokonferenzplattform erforderlich.

III Lösung

Frank Schaffner ist Director Digital beim FC Basel 1893 und zuständig für digitale Projekte und Innovationen beim FCB. Während des Evaluierungsprozesses verschiedener Videokonferenzplattformen standen Benutzerfreundlichkeit und Benutzerakzeptanz für ihn an oberster Stelle. Zoom überzeugte den FC Basel 1893 durch ein attraktives Kostenmodell, zuverlässige Skalierbarkeit, hohe Benutzerfreundlichkeit sowie den gebotenen Support bei der Integration der Zoom Plattform.



FC Basel 1893

Gründung: 1893

Hauptsitz: Basel

Industrie: Sport & Fußball

Herausforderungen: Live-Streaming virtueller Events

Lösung: Zoom Meetings, Chat

Ergebnis: Erfolgreiche Umsetzung des ersten virtuellen Sponsoren- und Partneranlasses

"Zoom ist sehr transparent und benutzerfreundlich. Dass sich sogar jemand persönlich um uns kümmert, hat mich zudem positiv überrascht."

– Frank Schaffner

Director Digital beim FC Basel 1893

Für die Umsetzung des geplanten virtuellen Events waren Exklusivität und Sicherheit wichtige Kriterien für den FC Basel 1893. Zoom unterstützt den Fußballverein in diesen Bereichen durch verschiedene Sicherheitsmaßnahmen, wie beispielsweise die Verschlüsselung aller Meetings, rollenbasierte Benutzersicherheit, Passwortschutz, Warteräume und die Möglichkeit, Teilnehmer in eine Warteschleife zu stellen. Die integrierte Chat-Funktion erlaubt zudem eine direkte Interaktion zwischen allen Meeting-Teilnehmern. Darüber hinaus können pro Meeting bis zu 49 Teilnehmer via Video eingeblendet werden, was ein virtuelles Event persönlicher macht.

Laut Frank Schaffner verlief die Integration von Zoom sehr einfach und schnell. Auch die Mitarbeitenden des FC Basel reagierten sehr offen und positiv auf die neue Videokonferenzplattform.

IV Ergebnis

Mit Hilfe von Zoom Meetings konnte der FC Basel seinen ersten virtuellen Sponsoren- und Partneranlass in der Premium Lounge des St. Jakob-Park erfolgreich umsetzen. Die geladenen Meeting-Teilnehmer der Closed User Group folgten einer spannenden Gesprächsrunde mit FCB Präsident Bernhard Burgener, FCB CEO Roland Heri sowie Sportdirektor Ruedi Zbinden. Über die Chat-Funktion konnten die Teilnehmer Fragen stellen und sich somit aktiv an der Diskussion beteiligen.

Da für die Verwendung von Zoom keine umfangreichen Schulungen oder lange Abo-Modelle vorausgesetzt sind, konnte der FC Basel darüber hinaus einen sofortigen Return on Investment (ROI) registrieren.

„Wir prüfen laufend weitere Möglichkeiten, wie wir Zoom für neue und innovative Storytelling-Formate verwenden können“, fügte Frank Schaffner hinzu.

Zoom Video Communications, Inc. (NASDAQ: ZM) bringt Teams zusammen, um in einer einfach zu bedienenden Videoumgebung mehr zu erreichen. Unsere nutzerfreundliche, zuverlässige und innovative „Video First“-Unified-Communications-Plattform bietet Video- und Sprachkonferenzen, Webinare und Chat, Telefone, mobile Geräte und Konferenzraumsysteme. Zoom hilft Unternehmen, hochwertige Kommunikation und individuelle Workflows mit Hilfe bester Integrationen von Geschäftsanwendungen und Entwicklertools zu schaffen. Zoom wurde 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in San Jose, Kalifornien, sowie Niederlassungen auf der ganzen Welt. Besuchen Sie zoom.com und folgen Sie @zoom_us auf Twitter.

